

PROGRAMA ELECTORAL



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Bella Palomo, candidata a **decana** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación



NUUESTRO MOMENTO

Desde la puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en 1992, el proyecto académico se ha ido consolidando gracias a una **amplia dotación tanto de PDI como de PTGAS**. En estos momentos a los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas se suman otras iniciativas -grado conjunto con la UGR de Ciencias Políticas y Periodismo, doble grado en Turismo y Publicidad y RRPP-, y un abanico de posgrados: tres másteres, un doctorado interuniversitario y un doctorado compartido con Educación.

Nuestra madurez es nuestra fortaleza, pero no podemos defender un proyecto inmóvil.

En los próximos años debemos hacer frente a nuevos escenarios que nos obligan a seguir trabajando por el crecimiento en calidad y bienestar, aumentar la obtención de recursos especialmente externos a la UMA y la internacionalización. Tenemos por delante **retos como la creación de universidades privadas** en Málaga, que van a competir directamente por estudiantes, el talento de nuestro profesorado, miembros del PTGAS, y soluciones como las prácticas en empresas. Debemos reivindicar nuestros derechos, y también superar con creatividad las limitaciones económicas por las que atraviesa nuestra universidad. Es fundamental reconocer el momento disruptivo de **transición tecnológica y ecosocial** que está redefiniendo el mercado laboral, por lo que debemos ser sensibles especialmente a los cambios que se producen en nuestro sector, atender las necesidades reales de nuestra sociedad y crear una nueva **oferta formativa adaptada**, que nos posicione como **centro de referencia**.

Si me dais vuestro apoyo, propongo desarrollar una gestión basada en tres principios macro: la **colaboración**, como seña de identidad de un proyecto conjunto; la **transparencia**, como atributo característico de todos los procesos; y la **calidad**, como una exigencia necesaria para continuar en la senda del crecimiento ●





Bella Palomo, candidata a **decana** de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Las propuestas que
componen el
programa electoral se
articulan en torno a...

5 PILARES

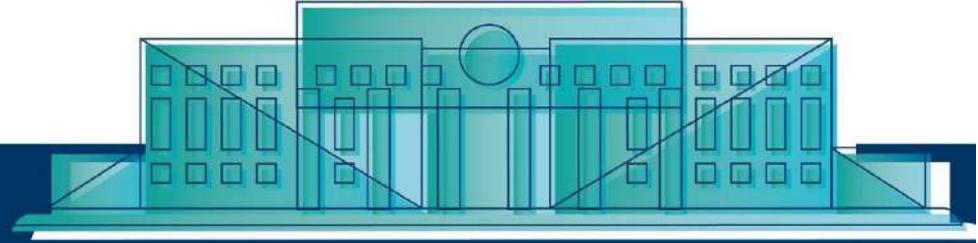
ESTUDIOS

PERSONAS

INVESTIGACIÓN

ESPACIOS

TRANSPARENCIA

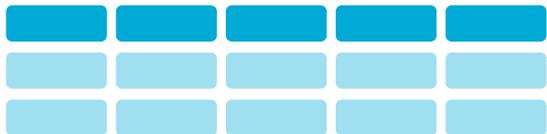


ESTUDIOS

1

OBJETIVOS

1. Actualización de **planes de estudio** de grado, dobles grados y máster.
2. Revisión de **horarios** atendiendo al bien común.
3. Propuesta del doble grado **Comunicación Audiovisual-Periodismo**.
4. Creación de un **Consejo Asesor con profesionales de prestigio** para auspiciar iniciativas basadas en su experiencia y adaptaciones a la realidad cambiante del sector comunicativo.
5. Fomentar una mirada integradora en la docencia y la investigación. Se establecerán **sinergias entre asignaturas de los grados**, y se forjarán vínculos transversales con otras titulaciones.



PERSONAS

2



LA CONEXIÓN REQUIERE COMUNICACIÓN

Un objetivo prioritario y transversal consistirá en **mejorar la comunicación externa e interna del centro.**



ASPECTOS INCLUIDOS

- Incrementar la **visibilidad** de la Facultad en **medios** de comunicación.
- Las redes sociales y el resto de canales de comunicación de la Facultad deben servir también para **reconocer y poner en valor nuestro capital humano**. Esta reconexión implica felicitar al PDI que promoció u obtuvo proyectos en convocatorias competitivas o anunciar jubilaciones, entre otros.
- Visibilizar las **ofertas laborales destinadas a estudiantes** en los diversos canales de comunicación.
- Crear un **canal de mensajería instantánea del profesorado** donde informar de forma ágil de charlas e iniciativas que se desarrollen en el centro para fomentar las interconexiones de la comunidad docente e investigadora.
- Informar de los **concursos de profesorado y las defensas de tesis** doctorales que se celebren en el centro.
- Reforzar **relaciones institucionales** con nuestro entorno.
- Fortalecer los **vínculos con las industrias culturales y asociaciones profesionales**, organizando foros de encuentro con empleadores y colaborando con iniciativas procedentes de empresas públicas y privadas.



ESTUDIANTES (I)

Incrementar los **encuentros con el sector profesional** por una doble vía:



1

La **Semana de la Comunicación**, con profesionales de reconocido prestigio, actividades que complementen la formación transversal (diseño de bio, perfiles en redes sociales, entrevista de trabajo) y generen proyección del centro.



2

Las **Jornadas de Salidas Profesionales**, para descubrir nuevos perfiles.

Evitar la colisión entre docencia y prácticas profesionales en los **nuevos planes de estudio**, que apostarán por una mayor oferta especializada que conecte con la demanda social real (gestión de big data, comunicación y deporte, moda, sostenibilidad, inteligencia artificial...).



Aumentar la oferta de prácticas, incluyendo provincias fuera de Málaga e incluso en el extranjero.



Planificar **viajes y excursiones formativas** de forma colaborativa con el alumnado para visitar empresas de comunicación, fundaciones y mantener encuentros con profesionales en ciudades como Madrid, Barcelona, Londres, Nueva York o Miami.



Organización de actividades que permitan obtener **créditos de optatividad**.



ESTUDIANTES (II)

Crear un **aula piloto** con asientos ergonómicos y ruedas que favorezcan el desarrollo de clases dinámicas, participativas, debates y la ejecución de proyectos en equipo.

Organizar **lecciones inaugurales y de clausura de curso** con conferenciantes relevantes del ámbito profesional y científico.

Colaborar y facilitar la organización del **acto académico de graduación** de los estudios de Grado y Máster.



Un **café con mi decana**. Aumentar la escucha del estudiantado celebrando encuentros informales una vez al mes.



Fomentar la **empleabilidad del alumnado** creando un tablón con ofertas de empleo en el ámbito de la comunicación.



Estimular la creación de una **asociación de estudiantes** en el centro, y también de egresados, para adquirir un rol más activo en las iniciativas a implementar.



Organizar actividades que velen por la **salud mental** del alumnado, que prevengan situaciones de **acoso o violencia de género**, además de mediar en los conflictos.



Velar por la mejora de la **calidad de la comida** en la cafetería del centro y promover los **bonos descuento**.



PROFESORADO (I)



Una persona, una designación. Evitar la concentración de cargos. La asignación de varias responsabilidades a la misma persona influye en la calidad de su gestión.



Crear en cada cuatrimestre una **semana de actividades complementarias**, con objeto de recuperar docencia por la movilidad de docentes o retraso en la resolución de contratos.



Apoyar y visibilizar la **labor investigadora y de transferencia** del profesorado del centro como vía para recuperar el prestigio de éste e impulsar la carrera docente.



Diseñar una **guía de bienvenida** destinada al nuevo profesorado que llegue al centro para facilitar su integración.



PROFESORADO (II)



Acompañar, colaborar y financiar las **iniciativas que los profesores desarrollen** para la mejora del centro (congresos, conferencias, exposiciones, debates, acciones sociales, deportivas o culturales).



Promover un proceso de escucha activa del profesorado antes de **diseñar los horarios y calendarios**. Velar por el cumplimiento del número máximo de estudiantes por grupo.



Defender la conciliación familiar y la flexibilización de tareas, muy especialmente en el caso de docentes con menores y mayores a su cargo, incluidas situaciones de dependencia.



Apoyar al **profesorado acreditado, en vías de estabilización y asociados** en sus reivindicaciones (revisión de méritos preferentes, baremos, plazos...)



PTGAS (I)



Implantación de una **cultura de colaboración** con la Facultad de Turismo mientras compartamos edificio para simplificar, unificar el formato de los procedimientos y las decisiones que afectan al centro, como la apertura y cierre de servicios e instalaciones comunes, por ejemplo consensuando el Día del Patrón.



Apoyar las reivindicaciones del PTGAS, como las coberturas de las bajas de personal, la solicitud de refuerzo del personal de mantenimiento y de laboratorios, las necesidades formativas que requieran.



Elaborar un plan a corto y medio plazo para la **renovación del equipamiento** del centro en coordinación con la experiencia del PTGAS.



PTGAS (I)



Revisar aquellos procedimientos que exijan una burocracia excesiva para simplificar y **agilizar su gestión**.



Reforzar la comunicación entre el profesorado y el PTGAS para mejorar la prestación del servicio, con objeto de atender las necesidades de **conferenciantes invitados**.



Incluir una **partida en el presupuesto anual** para gastos o adquisiciones necesarios en las distintas unidades a las que se adscriben el PTGAS de C.COM (Biblioteca, Conserjería, Laboratorios, Mantenimiento, Salas de Informática y Secretaría).



Incentivar la **movilidad internacional** del PTGAS para la adquisición de nuevas capacidades, herramientas o enfoques.

INVESTIGACIÓN

3

- Creación de un **Vicedecanato de Investigación y Transferencia**.
- Acoger **congresos y encuentros doctorales internacionales** para ayudar a investigadores en las distintas etapas de su carrera.
- **Apoyar a las revistas científicas de comunicación** de la UMA producidas desde el centro (FotoCinema, Revista Internacional de Relaciones Públicas), facilitando la difusión de su actividad científica y programación de encuentros.
- **Evento anual de proyectos** de investigación ligados a la facultad, con objeto de estimular conexiones y compartir los avances de resultados.
- **Asesorar al profesorado** en las solicitudes de sexenios y convocatorias de proyectos para incrementar las garantías de éxito en las resoluciones.
- Crear **proyectos de innovación y cooperación de centro** abiertos a la participación de todo el profesorado.
- Fomentar la investigación de excelencia, **crear redes** que mejoren la **internacionalización** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y ampliar la oferta de destinos para estancias.
- Participar como miembro institucional en **asociaciones de investigación** (ECREA, ICA) para facilitar la asistencia y movilidad del PDI.
- **Visibilizar la actividad del investigador visitante** y facilitar su integración en la vida académica y social del centro (grabación de podcast o vídeos...).

BÁSICA Y APLICADA

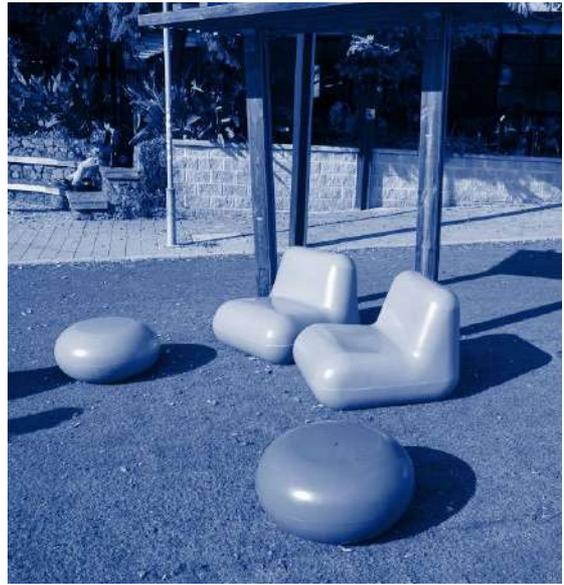
OBJETIVOS





- **Renovar los espacios comunes y los equipos informáticos** de la facultad, participando en convocatorias de proyectos nacionales y europeos.
- Reparación de la **climatización** del centro, prioritariamente en zonas concurridas como las aulas, e incremento del número de **enchufes**.
- El traslado de la Facultad de Turismo favorecerá la reorganización del edificio aplicando el consenso de los distintos colectivos. Se deben **personalizar los espacios** para identificar el centro con los estudios de Comunicación, **incrementar el número de despachos** en la facultad, así como laboratorios y observatorios para los grupos de investigación, salas para el Instituto INACOM y para profesores visitantes.
- **Adaptación de los espacios** atendiendo a las necesidades del PDI, PGTAs y los estudiantes. La facultad debe ser un lugar de trabajo cómodo.
- Crear **salas de reuniones** para estudiantes, personal docente e investigador y PGTAs.
- Adaptar nuestro edificio a los condicionamientos del cambio climático, apostando por soluciones **más eficientes y sostenibles**.

- Transparencia en la **financiación**. Presentación y aprobación de las cuentas en Junta de Centro para conocer la distribución de las distintas partidas.
- Modelo de **gestión abierta**, fundamentado en el interés público. Todos los miembros del profesorado y PTGAS podrán asistir a las Juntas de Centro.
- Foro de **debate anual** sobre el futuro de la facultad abierto a la comunidad.
- Gestionar **sin sesgos** la comunicación de la facultad, facilitando el acceso a sus canales.

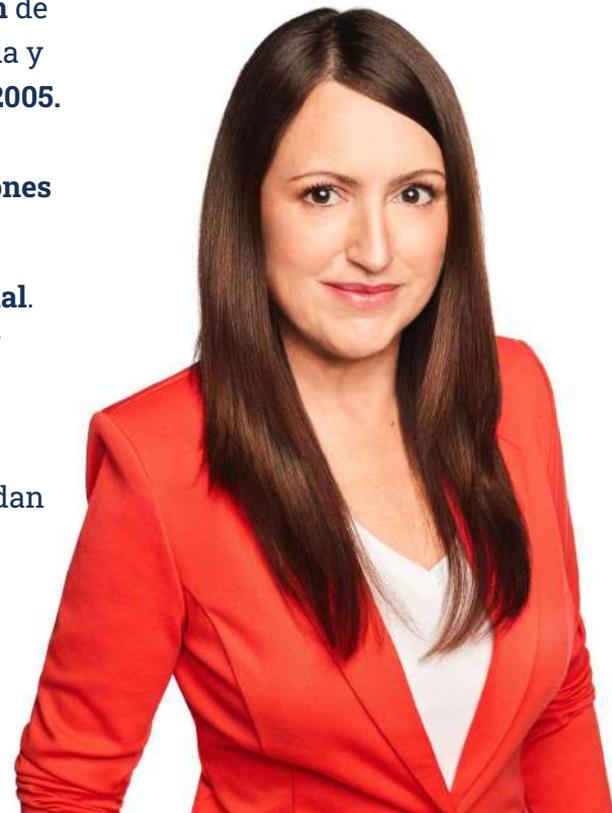


BELLA PALOMO quién soy

Soy parte de la historia de nuestra Facultad, como **alumna de la primera promoción** de Periodismo y docente desde 1998. Estuve vinculada a **Diario Sur** durante una década y compaginé mi actividad periodística y académica como profesora asociada hasta **2005**. **Ese año fui madre** y decidí dedicarme plenamente a la carrera universitaria, priorizando la conciliación y el **compromiso con la formación de nuevas generaciones de periodistas**.

Mi desarrollo como académica ha sido enriquecido por mi **experiencia internacional**. He sido profesora visitante en universidades de **Washington, New Jersey, Miami y Salvador de Bahía**, lo que me ha permitido innovar en mis clases, incorporar perspectivas globales y establecer **valiosas redes de contactos**.

En el ámbito de la investigación, **he liderado cuatro proyectos nacionales** que abordan temas clave como las rutinas profesionales, la desinformación y la inteligencia artificial, consolidando un perfil académico en sintonía con los desafíos contemporáneos de la comunicación. Desde 2017, soy **Catedrática de Periodismo**.



Mi experiencia en **gestión universitaria** es amplia y diversa. He desempeñado cargos como secretaria académica, directora del Departamento de Periodismo (2008-2020) y coordinadora tanto del grado como del doctorado en Periodismo. Además, he asumido la responsabilidad del Vicedecanato de Infraestructura, Empresa y Calidad. También **he organizado eventos internacionales** como la European Data and Computational Journalism Conference y el Workshop Disinformation Research, posicionando a nuestra Facultad como un referente en estos campos. Desde 2018, **colaboro con la AEI, ANECA y Unibasq** en programas de evaluación de docentes y títulos, aportando mi experiencia para garantizar estándares de excelencia.

En definitiva, más de la mitad de mi vida ha transcurrido en nuestra Facultad. Mi conocimiento profundo, mi sensibilidad hacia las necesidades de nuestra comunidad y mi energía renovada me impulsan a presentar mi candidatura a decana. **Mi objetivo es crear un clima de trabajo colaborativo y transformar nuestro centro en un espacio de vanguardia del que todos podamos sentirnos orgullosos** ●



#YOCOMBELLA

Si ganas tú, ganamos todxs
Ilusión por el cambio

@bellapalomo
bellapalomo.com

VOTA
5
DIC
24

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

 [X](#)